

Agencije v letu 2003
Maja Jancič

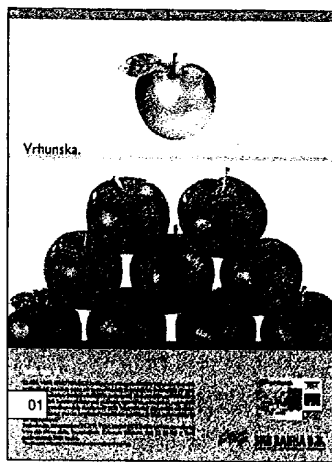


Je najnižja točka že dosežena?

Lansko leto je bilo za slovenske agencije morda najtežje doslej, saj jih je precej zabeležilo padec oglaševalskega prometa. Skupni promet je bil tako v letu 2003 za milijardo tolarjev manjši kot leto poprej (lani je bil za 6,6 odstotka manjši kot leta 2001), vendar

pa so v oglaševalskih agencijah večini optimistični in v tem letu pričakujejo ponovno rast. Podatke nam je poslalo 43 oglaševalskih agencij, 3 medijske agencije in 5 tržnoraziskovalnih agencij. Oglaševalski promet agencij v letu 2003 je bil **29,229 milijarde tolarjev**, za milijardo tolarjev oziroma 3,6 odstotka manjši kot leta 2002. Agencije za medijsko načrtovanje so imele lani 18,7 milijarde tolarjev prometa, za 7,4 odstotka več kot lani. Rahlo, 1,9-odstotno rast pa so zabeležile tudi tržnoraziskovalne organizacije, ki so imele 2003. leta 1,7 milijarde tolarjev prometa.

Na prvem mestu po oglaševalskem prometu je med agencijami že petič zapored Pristop, na drugem pa po zbranih podatkih in oceni Marketing magazina Luna TBWA, ki je bila lani šesta. Na tretjem mestu ni sprememb, tako kot lani ga zaseda Mayer Group. Četrti je Studio Marketing JWT, ki je bil lani peti, peta pa Futura DDB, ki je bila lani četrta. Sledita Formitas BBDO na šestem mestu in Publicis Studio pet na sedmem. Osmo je Tovarna Vizij, deveti Votan Leo Burnett, lestvico prvih dese-



tih agencij po prometu pa končuje Studio 3S.

Če pogledamo še, kaj se dogaja zunaj naših meja, lahko zabeležimo le oceně obsega oglaševanja v letu 2003, saj končni podatki povečini še niso objavljeni. Razloga za veselje ni nikjer, gre le za malo manj slabe rezultate. V sosednji Avstriji se splošna gospodarska stagnacija kaže tudi v oglaševanju. Avstrija je že v letu 2002 prvič v zadnjih desetih letih doživela padec klasičnega oglaševanja. Enake, zmanjšane rezultate pričakujejo tudi za leto 2003, za leto 2004 pa so gospodarstveniki in oglaševalci v napovedih bolj optimistični. V Franciji je bilo leto 2003 veliko uspešnejše kot leto prej, oglaševanje raste, povečuje se tudi število novih medijev, predvsem tiskanih in elektronskih. Prvič po treh letih se oglaševalci spet vračajo k bolj kreativnim agencijam, ki so v letu 2003 pridobile veliko novih naročnikov, prva med njimi pa je TBWA Pariz.

Izvršni direktor holdinga WPP (kamor sodijo tudi agencijske mreže J. Walter Thompson, Ogilvy&Mather, Yo-

ung&Rubicam) Matrin Sorrell napoveduje, da bo po treh letih krize svetovna oglaševalska industrija končno spet začela rasti: »Najnižja točka je dosežena. Še posebej v ZDA bo oglaševalska industrija v letu 2004 ponovno doživela konjunkturo.« Tudi sicer so projekcije za letošnje leto za zdaj pozitivne in napovedujejo 3- do 4-odstotno globalno rast oglaševalske industrije.

Oglaševalske agencije

Pristop

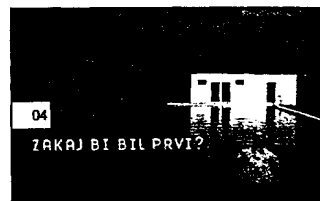
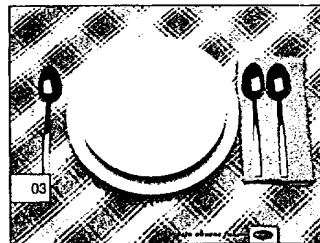
Leta 2003 je celotni promet agencije znašal 3,6 milijarde tolarjev, prihodek brez medijev pa je bil 1,72 milijarde tolarjev. Za leto 2004 načrtujejo 4,1 milijarde tolarjev prometa in 1,85 milijarde prihodka. Pristop ima z mednarodno mrežo Weber Shandwick pogodbo o zastopanju za Slovenijo in za druge države jugovzhodne Evrope. Posluje tudi na trgih bivše Jugoslavije – Hrvaška, BiH, Srbija, Makedonija – kjer ima samostojna podjetja, v katerih je lastniško udeležen (kot edini lastnik ali kot solastnik). Imajo 38 redno zaposlenih,

49 honorarnih in 26 zunanjih sodelavcev.

Domači naročniki: Dars, DZS, Holding Slovenske elektrarne, Ilirija, Iskratel, Ljubljanske mlekarne, Mercator, Mip, Mobitel, Pošta Slovenije, Pro Plus, Publikum, Salonit Anihovo, SCT, Siol, SKB banka, Telekom, Tobačna, Urad vlade RS za informiranje, Viator&Vektor, Vzajemna, Zavarovalnica Triglav, Žito ... Tuji naročniki: Interbrew, Lavazza, Merloni, MOL, Nike, Pliva, Podravka, Siemens, Tvorcnica duhana Rovinj ...

Luna TBWA

Luna TBWA je v letu 2003 realizirala zastavljeni poslovni načrt tako glede celotnega prometa in prihodka kot tudi dobička. V tem letu pričakujejo nadaljevanje dolgoročno začrtane organske



rasti. Kot del mednarodne mreže TBWA, ki je del korporacije Omnicom, ki kotira na NYSE, nam skladno z regulativo SEC in navodili Omnicoma niso mogli posredovati finančnih podatkov. Kapitalsko je agencija povezana z mednarodno oglaševalsko mrežo TBWA. Vseh redno zaposlenih in honorarnih sodelavcev je 35. Na trgih nekdanje Jugoslavije je Luna TBWA vzpostavila mrežo agencij v 100-odstotnem lastništvu slovenske agencije. Domači naročniki: Si.mobil – Vodafone, Renault, Ljubljanske mlekarne, Petrol, Pivovarna Laško, Krka Novo mesto, Zavarovalnica Triglav, Kolinska, Droga Portorož, Delo, Loterija Slovenije, Intereuropa, Skupna, Socius, Ministrstvo za šolstvo ... Tuji naročniki: Henkel, Beiersdorf, Michelin, Sony, Obi ...

Mayer Group

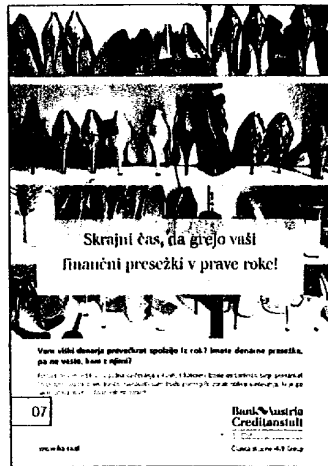
[03]

Mayer Group, ki ga sestavljata Mayer McCann in AdCompany, je imel lani 2,85 milijarde tolarjev prometa. Prihodek agencije je bil 556 milijonov tolarjev. Načrtujejo, da bo letošnji promet dosegel 2,92 milijarde tolarjev, prihodek pa 650 milijonov tolarjev. Agencija ima 27 redno zaposlenih, 6 honorarnih in 10 občasni sodelavcev. Mayer McCann je partnerska agencija mrež McCann-Erickson in Universal McCann, Ad Company pa partnerska agencija Initiative Media. Na trgih nekdanje Jugoslavije so prisotni projektno, največkrat s pomočjo partnerskih agencij. Naročniki Mayer McCanna: Avtotehna, Bacardi, BSH, Chio, Daewoo, Emona Obala, Exxon, Glaxo Smith Kline, Intereuropa, IUV, J&J Vision Care, L'Oréal, MasterCard, Nektar, Nestlé, Opel, Optotek, Siemens, Summit, UPS ... Naročniki AdCompany: Avto Aktiv, BMW, Droga, Farina, Hakuhodo, Johnson&Johnson, New Yorker, Unilever, Valvoline, Varta ...

Studio Marketing J. Walter Thompson

[04]

Lani je agencija ustvarila 1,97 milijarde tolarjev bruto prometa. Za letošnji poslovni načrt predvideva 2,06 milijarde tolarjev bruto prometa. Studio Marketing na podlagi asociacijske pogodbe sodeluje z mednarodno agencijo J. Walter Thompson, ki je del svetovne



verige WPP. V agenciji je 29 redno zaposlenih, število honorarnih sodelavcev niha med 5 in 10, glede na obseg dela. Imajo mrežo agencij na vseh trgih bivše Jugoslavije: agencije delujejo v Ljubljani, Zagrebu, Sarajevu, Beogradu in Skopju.

Domači naročniki: Merkur, Lisca, Svila nit, Petrol, Radenska, Žito/Gorenjka, Hypo Alpe Adria Bank, Fructal, Tobačna Ljubljana, Elan Bikes (Rog), Mercator, Lama Dekani, Maximarket, Mazda ... Tuji naročniki: Kraft, Chipita, La Roche, Unilever, Natuzzi, Wilkinson, National Geographic ...

Futura DDB

[05]

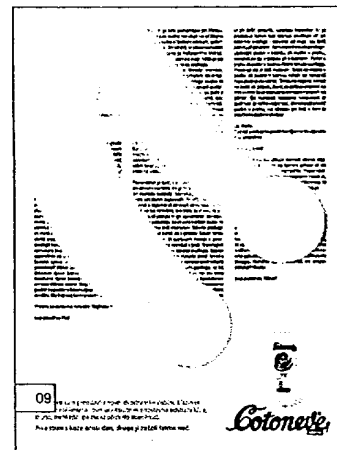
Agencija je imela lani 1,93 milijarde tolarjev prometa, njen prihodek brez medijev pa je bil 800 milijonov tolarjev. Za letošnji načrtujejo blago rast prometa in prihodka. V Futuri je 25 redno zaposlenih, 5 honorarnih in trije redni sodelavci. Pogodbeno so povezani z mednarodno agencijsko mrežo DDB. Futura DDB je s kapitalno udeležbo prisotna na Hrvaškem in v Srbiji, na drugih trgih nekdanje Jugoslavije pa prek mreže DDB.

Domači naročniki: Adria Airways, Gorenje, Gorenjska banka, Henkel, Hidria, Imos, Impol, Istrabenz, Krka, Ljubljanske mlekarne, Mura, Nova ljubljanska banka, Paloma, Perutnina Ptuj, PS Mercator, Radenska, Telekom, Zavarovalnica Triglav ... Tuji naročniki: Peugeot, McDonald's, Unilever, Nestlé Purina Petcare ...

Formitas BBDO

[06]

Lanski promet agencije je znašal 1,68 milijarde tolarjev. Prihodek brez medijev ocenjujejo na 850 milijonov tolarjev. Za letošnje leto načrtujejo 1,77 milijarde tolarjev prometa in 860 milijonov to-



larjev prihodka. Formitas BBDO pogodbeno sodeluje z multinacionalno BBDO Worldwide. V agenciji je 21 redno in 9 honorarno zaposlenih. Prek mreže BBDO so prisotni na vseh trgih bivše Jugoslavije, sodelujejo z BBDO Zagreb in BBDO Srbija, ustanovili so tudi podjetje BBDO Sarajevo.

Domači naročniki: Citroën Slovenija, Bayer Pharma, Spar Slovenija, Hervis, Tovarna olja Gea, Kapitalska družba, Amex, Banka Celje, Elan, 13M, Electrolux Ljubljana, Kolektor, Pošta Slovenije, Maxi, Fersped, Vibacom, GV, Fotona, Aluminij ... Tuji naročniki: Kärntner Sparkasse, MasterFoods, Wrigley, Gillette, Tomos USA, Reckitt Benckiser, Hartmann ...

Publicis Studio pet

[07]

Ocenjujejo (leta 2003 še niso zaključili), da so lani ustvarili 1,57 milijarde tolarjev prometa, ob izločitvi medijske distribucije pa znaša ocena prometa 440 milijonov tolarjev. Za leto 2004 načrtujejo, da bodo dosegli 1,65 milijarde tolarjev prometa. Publicis Studio pet je lastniško povezan z mednarodno mrežo Publicis Worldwide, je tudi predstavnik holdinga Publicis Groupe v Sloveniji. Ima 14 redno zaposlenih, dva honorarna in 6 rednih zunanjih sodelavcev. Na

trgih bivše Jugoslavije so aktivni, saj ima Publicis mrežo svojih agencij v Zagrebu, Beogradu, Sarajevu in Skopju. S pomočjo sodelavcev na območju bivše Jugoslavije pa kar za nekaj domačih naročnikov iz Slovenije koordinirajo njihovo komuniciranje na trgih bivše Jugoslavije. Sodelujejo tudi na trgih Vzhodne Evrope: poljskem, češkem, slovaškem, madžarskem, romunskem, bolgarskem idr.

Domači naročniki: Droga, Mlinotest, Elan, Večer, Živila, Lek, Don-Don, Kumo, Odeja, BPT Tržič ... Tuji naročniki: L'Oréal Garnier, Vichy, Hyundai, Hewlett Packard, Johnson Wax, Whirlpool, Tefal, Rowenta, Bankaustria Creditanstalt, British Airways, Rauch ...

Tovarna vizij [08]

Lani je Tovarna vizij ustvarila 1,28 milijarde tolarjev prometa, za leto 2004 pa načrtujejo 1,4 milijarde tolarjev. Sode-



lujejo z mednarodnimi agencijami Young & Rubicam, D'Arcy (za Fiat), Red Cell (za Alfa Romeo) in Armando Testa (za Lancia). Agencija ima 14 redno zaposlenih, 8 honorarnih in 15 zunanjih sodelavcev. Poslujejo tudi na trgih bivše Jugoslavije: oblikujejo oglaševalske akcije, prilagajajo že obstoječe akcije in zakupujejo medijski prostor.

Domači naročniki: Avto Triglav, Adria-tic, Svema, Sava Tires, Ministrstvo za okolje in prostor, Tobačna, Unichem, Mavrica, Droga Portorož ... Tuji naročniki: Fiat Auto (Fiat, Alfa Romeo in Lancia), Kraft Foods – Milka, Danone, SonyEricsson, Reckitt Benckiser, Iveco, Xerox ...

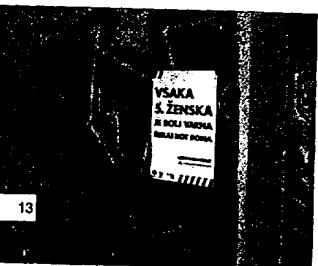
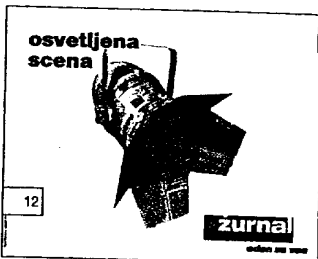
Votan Leo Burnett [09]

Votan Leo Burnett je v letu 2003 ustvaril 1,09 milijarde tolarjev prometa. Prihodek agencije brez medijev je znašal 152 milijonov tolarjev. Načrtujejo, da bo letošnji promet dosegel 1,2 milijarde tolarjev, prihodek pa 160 milijonov tolarjev. Partnersko sodelujejo z mrežo Leo Burnett Worldwide. V agenciji je 12 redno zaposlenih, trije honorarni in trije zunanji sodelavci. Poslujejo na vseh trgih bivše Jugoslavije, na Hrvaškem pa so lani ustanovili podjetje Votan Hrvaška.

Domači naročniki: Belinka, Jub, Krka, Kolosej, Maros, Mecum, Mladinska knjiga, Nama, Orbico, Radio Hit, Sava Tires, Tondach, Porsche Slovenija ... Tuji naročniki: Nestlé Purina Petcare Italia, Procter&Gamble, Leo Burnett Budapest, Natuzzi, Orvas Plus, Philip Morris, Schiesser, Gore Tex ...

Studio 3S [10]

Agencija je v letu 2003 ustvarila 1,05 milijarde tolarjev prometa. Prihodek brez medijev je znašal 350 milijonov tolarjev, skupen prihodek pa 800 milijonov tolarjev. Načrtujejo, da bo njihov promet v letu 2004 znašal milijardo tolarjev. Sodelujejo z neodvisnim združenjem agencij Comvort. V agenciji je 24 redno zaposlenih, 12 honorarnih in 50 rednih zunanjih sodelavcev. Prek Media Poola in direktno prek podjetij poslujejo tudi v Makedoniji, Črni gori, BiH, na Hrvaškem.



Domači naročniki: STO, Lek, Summit Motors, Summitavto, Montavar, Snaga, Športna loterija, Ljubljanski sejem, Forum Ljubljana, Pršutama Lokev na Krasu, Medex, Center za tuje jezike, Mladinska knjiga, Kolinska, Maximarket, Spectra, McDonald's Slovenija, Microsoft ... Tuji naročniki: Delegacija Evropske komisije v Sloveniji ...

Lowe Avanta [11]

Promet agencije je v letu 2003 znašal 930 milijonov tolarjev, prihodek pa je bil 305 milijonov tolarjev. V letu 2004 pričakujejo 20-odstotno rast prometa in prihodka. Povezani so z mednarodno agencijsko mrežo Lowe Group. V agenciji Lowe Avanta je 11 redno zaposlenih, 3 honorarni in 6 zunanjih sodelavcev. Medijski zakup in produkcijo opravljajo tudi na Hrvaškem, v BiH, v Srbiji in Črni gori.

Domači naročniki: Lek, Lek Kozmetika, Slovenica, Porsche Slovenija, Stillmark, Baby Center, Tehnounion, Yellowistics, Medicopharmacija, Hit, Mir ... Tuji naročniki: Unilever, Zagrebačka pivovara, Miele, Bramac, Kotany, Kelly, Volvo, Nestlé, Johnson&Johnson, Revlon ...

Grey Worldwide/ Ljubljana [12]

Grey Worldwide/Ljubljana nam zaradi navodil mreže Grey Global Group podatkov o lanskem prometu in prihodu ne more dati. Rast bruto prometa bo v tem letu po njihovih ocenah od 5- do 10-odstotna. So 100-odstotno v lasti mednarodne oglaševalske mreže Grey Holding Central Europe GmbH. V agenciji je 10 redno zaposlenih in 12 rednih zunanjih sodelavcev. Grey Global Group ima agencije v vseh državah nekdanje Jugoslavije, sodelovanje poteka med posameznimi samostojnimi agencijami v okviru regije Adriatic.

Domači naročniki: ADD, Allied Domecq, Amway, Amnesty International, Avtoimpex, Be Solutions, Droga, Electrolux, Eles, Forming Studio, Gimpex Renault, GPG, Krka, Lek, Medicopharmacia, Medinet – Amis, Sindikat delavcev v zdravstveni negi, Zbornica zdravstvene nege Slovenije, Teleray – Nokia, Telemach, TV 3, Žurnal ... Tuji naročniki:

GlaxoSmithKline, HVB, Lura, Master Foods/Mars, Merck Sharp&Dohme, Procter&Gamble, Pharmacia, Sony, Splitska banka, Tekanne, Visa, Wyeth, Zapf Creations ...

S Team Ideas Group [13]

V prejšnjem letu je imela agencija S Team Ideas Group 820 milijonov tolarjev prometa. Njihov prihodek je znašal 320 milijonov tolarjev. V letu 2004 načrtujejo 500 milijonov prometa in 140 milijonov prihodka. V agenciji so trije redno zaposleni, eden honorarno in dva redna zunanja sodelavca.

Domači naročniki: Oljarcica Kranj, Generali, Krka ...

Agencija Imelda [14]

Promet agencije je lani znašal 748 milijonov tolarjev, prihodek brez medijev pa 608 milijonov tolarjev. Za leto 2004 načrtujejo 800 milijonov tolarjev prometa in 620 milijonov tolarjev prihodka. Imelda je pridružena agencija mednarodne mreže Ogilvy Group. Agencija ima 22 redno zaposlenih, dva honorarna in 5 stalnih zunanjih sodelavcev. Imajo lastno agencijsko mrežo na trgih bivše Jugoslavije (Hrvaška, Makedonija, BiH in Srbija).

Domači naročniki: Abanka, Telekom Slovenije, Gorenje, Hit, Slovenske železnice, ZT, Nova KBM, Vega, Kazina, SCT, Energetika ... Tuji naročniki: Unilever, IBM, Motorola, DHL, Klosterfrau ...

Agencija Arih [15]

Lani je imela agencija 580 milijonov tolarjev prometa, njen prihodek brez medijev je znašal 435 milijonov tolarjev. To leto načrtujejo 700 milijonov tolarjev prometa in 500 milijonov tolarjev prihodka. Agencija Arih ima 17 redno zaposlenih in dva honorarno. Na vseh trgih bivše Jugoslavije sodelujejo s partnersko povezanimi agencijami.

Domači naročniki: Pivovarna Union, Fructal, Telekom Slovenije, Lek, KD, Delo, Droga, AC-Intercar, Zavod za turizem Ljubljana, Nogometna zveza Slovenije, Western Wireless International, Slovenska turistična organizacija, Lisac&Lisac, Hypo Leasing, Tobačna Ljubljana, Nova ljubljanska banka, Olimpijski komite Slovenije, Žito, Teater 55, Mič Styling ... Tuji naročniki: World Writers, MPC, Iksel, Kozmolino, Mercata ...

New Moment [16]

Leta 2003 je imela agencija 580 milijonov tolarjev prometa, prihodek brez medijev je bil 155 milijonov tolarjev. Pričakujejo, da bo promet letos znašal 600 milijonov tolarjev, prihodek pa 160 milijonov tolarjev. Agencija ima 12 redno zaposlenih, 2 honorarna in 3 redne zunanje sodelavce. Sodelujejo s tremi mednarodnimi agencijami. Mreža agencij New Moment je prisotna na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, v Bolgariji in Albaniji.

Domači naročniki: Toyota Adria, Hotel Bernardin, Allied Domecq, Gorenje, IRP - Inštitut za raziskovanje podjetništva, Sava Trade, Chez Éric, Difar, Ekus ... Tuji naročniki: Sony Overseas SA, Candy-Hoover, Lurzer's Archive, New York Festivals, Hartinger Consulting ...

Mediamix [17]

Promet Mediamixa je leta 2003 znašal 570 milijonov tolarjev. Lanski prihodek agencije brez medijev je bil približno 230 milijonov tolarjev. Za leto 2004 načrtujejo 650 milijonov tolarjev prometa in 300 milijonov tolarjev prihodka. V Mediamixu je 12 redno zaposlenih, 8 stalnih honorarnih in 10 rednih zunanjih sodelavcev. Prisotni so tudi v nekdanji Jugoslaviji, v vsaki državi imajo partnersko agencijo.

Domači naročniki: Europark, Park City, KBM-Leasing, KBM-Infond, NKBM, Zavarovalnica Maribor, Agroruše, Krokova banka, TUŠ, AMZS, Kruh-Pecivo, Celjski sejem, Pomurski sejem, Komunalprojekt, Mariborske lekame, ERA, Magistrat International, SNG MB, Medex, Natura Herbica ... Tuji naročniki: Vileda, Bosch-Siemens, Baumax, Salomon (Avstrija), Siteko, Ytong, Teekanne, Graški sejem, Douglas, Neckerman ...

Pan [18]

Lani je imela agencija Pan 408 milijonov tolarjev prometa. Prihodek brez medijev je bil 167 milijonov tolarjev. V letu 2004 načrtujejo 16-odstotno povečanje bruto prometa in 12-odstotno povečanje prihodka. V agenciji je 10 redno zaposlenih in 10 honorarnih sodelavcev. Poslujejo na vseh trgih nekdanje Jugoslavije. V Srbiji in Čmi gori imajo že dve leti lastno agencijo, na drugih trgih pa partnerske agencije in svoje agencije v nastajanju.

Domači naročniki: Sava Tires, Porsche Slovenija, Beiersdorf Slovenija, Goodyear EPE, Gradis, Ljubljanski sejem, Elan Inventa, Ministrstvo za zdravje, RTV Slovenija, Pfleiderer Novoterm, Topdom, Tosama, Davo Kričar, Game Star ...

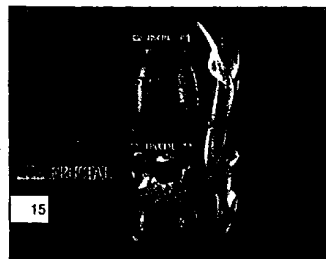
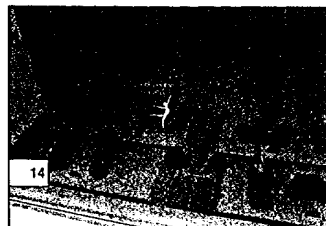
RMV [19]

Leta 2003 so v agenciji ustvarili 323 milijonov tolarjev prometa in 197 milijonov tolarjev prihodka. Za leto 2004 načrtujejo, da bo promet znašal 300 milijonov tolarjev, prihodek pa 180 milijonov tolarjev. V agenciji je 5 redno zaposlenih, 4 honorarni in dva redna zunanja sodelavca. Na trgih nekdanje Jugoslavije (Hrvaška, BiH, Srbija in Črna gora, Makedonija) izvajajo produkcijo oglasnih sporočil, marketinške raziskave in zakup medijev.

Imago [20]

Leta 2003 je imel 295 milijonov tolarjev prometa, prihodek agencije brez medijev je znašal 170 milijonov tolarjev. To leto načrtujejo, da bo njihov promet znašal 330 milijonov tolarjev, prihodek pa 205 milijonov tolarjev. V agenciji je 7 redno zaposlenih, 4 honorarno in 6 rednih zunanjih sodelavcev. Imago je član in delničar mreže neodvisnih agencij Worldwide Partners. Prisotni so tudi na Hrvaškem in v BiH prek hrvaške agencije Imago.

Domači naročniki: ABC Pomurka, Abanka, Esal, Henkel, Intereuropa, Krka, Mercator Emba, Ministrstvo za promet, Renault, Savatrade, STO, Tetrapak, TLG, Trimio, Unilever, VBS Leasing, Združenje turističnih kmetij Slovenije ... Tuji naročniki: McCain Foods, Cedevita, Zvijezda, Associazione Agriturismo Friuli Venezia Giulia, Landesverband der bäuerlichen Vermieter in Kärnten ...

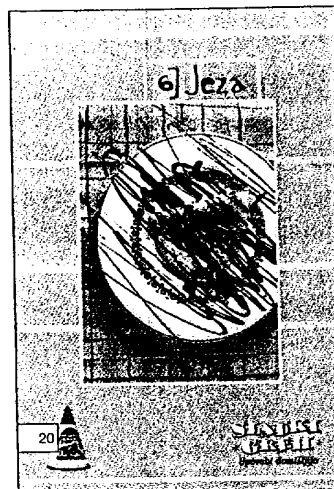
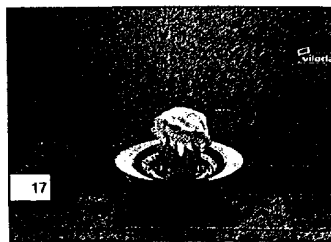
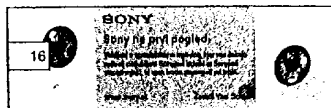


Obširneje smo predstavili prvih 20 agencij po prometu v letu 2003, na kratko pa predstavljamo še vse druge, ki so nam poslale svoje podatke.

Creatim Ržišnik&Perc

[21]

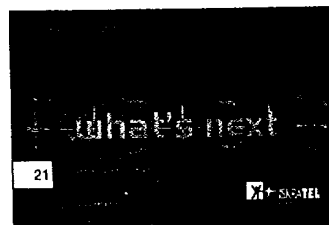
Promet agencije je lani znašal 250 milijonov tolarjev, vsi prihodki brez medijev pa 235 milijonov tolarjev. Naročniki: Iskratel, Merkur, Telekom Slovenije, Kolektor, Ljubljanska borza, Terno, NLB, SKB banka, Eti, Iskra Avtoelektrika, Iskra Transmission, Electrolux, Lama, SIQ, Založba Rokus, HIT, BSC, Studio Moderna, ACS ...



Kraft&Werk

[22]

Lani je bil promet agencije 243 milijonov tolarjev, prihodek pa 183 milijonov tolarjev. Partnersko so povezani z mrežo neodvisnih komunikacijskih agencij ICOM. Naročniki: Pošta Slovenije, Raiffeisen Krekova banka, Stanovanjski sklad Maribor, Engrotuš, Petrol, Elektro Maribor, Inženirska zbornica Slovenije, Kolinska, Zavarovalnica Maribor, Perutina Ptuj, Plinarna Maribor, Henkel Slovenija, Kovinotehna Les, Krekova družba za upravljanje, Primat, Inštitut za metalne konstrukcije, Slovenica ...



Studio 37

[23]

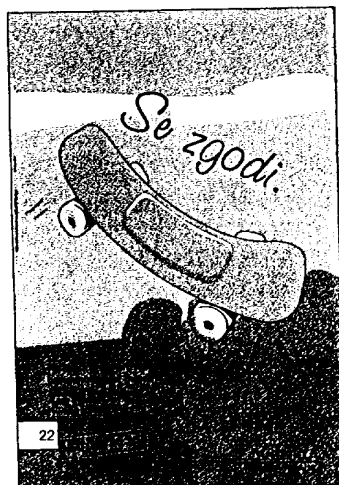
V agenciji so lani imeli 238 milijonov tolarjev prometa in 187 milijonov tolarjev prihodka. Naročniki: Elan-Marine, Elan-Yachting, Marina Portorož, Impakta, Slovenska oglaševalska zbornica, Internautica, Golden Drum, Genmar Group USA, Fratelli Aprea Italia, Carver Italia, Elan PBO Hrvaška, Dominator SRL Italia ...



Kompas Design

[24]

Lani je bil promet Kompas Designa 226 milijonov tolarjev, prihodek je bil 185 milijonov tolarjev. Naročniki: Mercator,



PBS, Color, Semenama, Cimos, Telekom, Podjetnik, Acroni, Žito, Iskra AE, Terme Maribor ...

HD [25]

Lani je agencija ustvarila 187 milijonov dolarjev prometa, prihodek je znašal 159 milijonov dolarjev. Naročniki: Adriatic, AMZS, Celi svet, Cenšped, DHL International, Dr. Oetker, Hotel Marita, Impakta, Iskra baterije Zmaj, Jeruzalem Ormož, Lip Bled, M Sora, Mass, Mercator Gorenjska, Novo, Novoles, Philips Slovenija, Planet Sport, Rihter, Silk, Sodexho, Summit Motors Ljubljana, Terme Dobrna, Trimo, Vele, Vzajemna ...

Enigma [26]

Leta 2003 so v agenciji realizirali 181 milijonov dolarjev prometa. Prihodek agencije brez medijev je bil 158 milijonov dolarjev. Naročniki: Adria Mobil, M Club, Perftech, Tom, Ministrstvo za obrambo, C.M.A. Astoria, Cogeco, Cremcaffe, Nasa, Reimo, Adria Nderland, Adria Italia ...

Cebam [27]

Lani je ustvaril 168 milijonov dolarjev prometa in 160 milijonov dolarjev prihodka. Naročniki: Pivka perutninarstvo, Emona Obala Koper, Agencija za telekomunikacije, radiodifuzijo in pošto RS, Cankarjeva založba/Mladinska knjiga, Hotel Lev, Megaciklon/Rollbar, Gostinsko podjetje Ljubljana, Colgate Palmolive, Bic, Zewa, Libresse, Bosch, Sintesi Trieste ...

Mit Marketing

Lani so realizirali 168 milijonov dolarjev prometa in 58 milijonov dolarjev prihodka. Sodelujejo z avstrijsko agencijo Park Communications. Naročniki: Siemens, Iskra, Smreka, Mit Inženiring Kranj, Iskra Baterija, Iskra Zmaj, Family

Frost, Jamstveni in preživninski sklad, Pošta Slovenije, Adria Zdrava Hrana Zagreb, Fujitsu Siemens, De teer Zagreb, Reckitt Benckiser, Bosch Siemens Housegerate, letališče Graz ...

Studio Zodiak

Lani je ustvaril 165 milijonov dolarjev prometa, prihodek je bil 155 milijonov dolarjev. Naročniki: Pivovarna Laško, Riko, Mercator Gorenjska, Cetis, Factor Banka, Ministrstvo za kulturo RS, Onkološki inštitut, Nova revija, Cankarjeva založba, Univerza Ljubljana, ZZSZ, Mestna občina Ljubljana, MZZ, Šahovska zveza, Banka Slovenije, Mirage, Delo, Pošta Slovenije, Our Space, Baloh ...

Maga

Lani je imela 161 milijonov dolarjev prometa, prihodek agencije brez medijev pa je znašal 67 milijonov dolarjev. Naročniki: Nissan Adria, Hoteli Morje Portorož, Emona Obala Koper, Optima, Avtoniss, Filtrauto, Proneon, Kerber, RDO, Hoteli Palace, Anoniumus, Savna klub Breza, Vaillant Slovenija, SEB Groupe Avstrija, RH Design Nemčija ...

Poanta

Promet agencije je v letu 2003 znašal 156 milijonov dolarjev, prihodek pa 130 milijonov dolarjev. Naročniki: Si.mobil, Renault Slovenija, Triglav, Urad za mladino MOL, SKB banka, Zdravilišče Radenci ...

Kisik

Promet je lani znašal 150 milijonov dolarjev, prihodek pa je bil 140 milijonov dolarjev. Povezani so s slovensko agencijo Imelda/Ogilvy. Naročniki: Agencija Imelda, Avto Aktiv, Gea college, Kolinska, Kolosej kinematografi, Krka, Ljubljanska borza, Merkur, Orbico, Petrol, SOZ, SPOT giz, Studio Moderna, Žito Intes ...

Fit Media

Leta 2003 so imeli 137 milijonov dolarjev prometa in 132 milijonov dolarjev prihodka. Naročniki: Aerodrom Ljubljana, Elektro Celje, Ceste mostovi Celje, Spar Slovenija, Celeiapark, Etol, Regionalna razvojna agencija Celje, Terme Dobrna, LPC Celje, Kovintrade, Mestna občina Celje, Banka Celje, TCS ...

Ardi

Lani je promet agencije znašal 136 milijonov dolarjev, neto prihodek je bil 113 milijonov dolarjev. Naročniki: SKB banka, Ameriška gospodarska zbornica, Porsche Slovenija, Unicef, Wrigley, RTV Slovenija, Droga, Pohišтво Brežice, Novoles, Gasilska Oprema, Leksarna Ljubljana, Študentski servis - študent, Micropos, Galerija Božidar Jakac, Research Analyst in Sol Melia Hrvatska ...

Reaktor

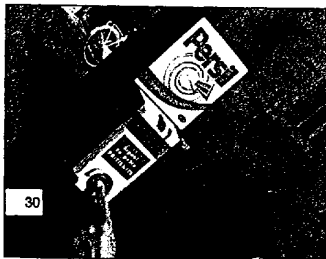
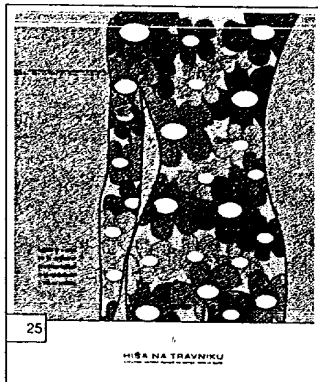
Leta 2003 je ustvaril 123 milijonov dolarjev prometa. Prihodek agencije je bil 93 milijonov dolarjev. Naročniki: Abanka Vipava, AC Konim (Mitsubishi, Continental, Gislaved), Zavod za varovanje zdravja, Ljubljanski univerzitetni inkubator, SRC.SI, Gisdata, Avalon, eGV, Mastercard, Cisco Systems ...

Saatchi&Saatchi

Lani je po njihovi oceni (niso še zaključili leta 2003) promet agencije znašal 115 milijonov dolarjev, brez medijske distribucije pa 69 milijonov dolarjev. Povezani so z mednarodno oglaševalsko mrežo Saatchi&Saatchi. Naročniki: Volksbank, Perftech, Hartmann, Hidria Perles, Salamonov oglasnik, Slovenijales, Procter&Gamble ...

Kres

Promet agencije je v letu 2003 znašal 105 milijonov dolarjev, za letos pa pričakujejo 140 milijonov dolarjev prometa.

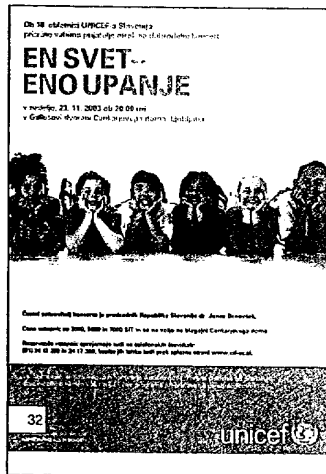
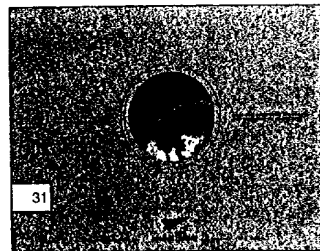


Naročniki: Obrtna Zbornica Slovenije, Ministrstvo za promet RS, Kovinoplastika Lož, Gospodarska zbornica Slovenije, Juteks, Krka, Helios, Ericsson, AET Tolmin, Elektrokovina, Prešernova družba, BTC Company ...

Informa Echo [35]
 Leta 2003 so imeli 71 milijonov tolarjev prometa, prihodek agencije brez medijev je bil 54 milijonov tolarjev. Agencija zastopa mednarodno mrežo Hauska & Fleishman - Hillard v Sloveniji. Naročniki: Geoplina, Voljatelj, Epta, Agencija za učinkovito rabo energije, Danfoss, Danfoss Trata, Savske elektrarne Ljubljana, Ireet, Bienale vidnih sporočil, Ergoles, IMP Klimat, Korona, Turboinštitut, revija Mama ...

Ikona [36]
 Lani je imela 52 milijonov tolarjev prometa, za to leto pa načrtujejo 60 milijonov tolarjev prometa. Naročniki: Porsche Slovenija/Seat, Velux Slovenija, Infos Ljubljana, Iskra Stikala, Lidl, Kimi, Kvibo, MFB Consulting, Gage Erzen Worldwide, Agenda ...

Connecta [37]
 Leta 2003 je imela 49 milijonov tolarjev bruto prometa, prihodek agencije brez medijev je znašal 27 milijonov tolarjev. Naročniki: Toyota Adria, Slovenijales Trgovina, Planeta - optike Clarus, Anga-Decra, Toyota Center Avto, Studio kuhinj Kerin Povirk, Empor, LPKF, B&B - Nicoletti, Diagnostični center Murgle, Manet, Merkur, Magosport - Športsiti, Monteco - Santomas, Stratum - Plastiška Mesojedec, Cargo Car, Cargo Atrij, Fraktal, Be.eF.eS, Lins, Erco, Controlmatik, Mabo, Slap, Solutio, Valtex, General Electrics, LPKF, Blistex ...



Agencije: promet v letih 2003 in 2002 in napoved za leto 2004

Agencija	Promet 2003	Prihodek 2003	Promet 2002	Napoved prometa 2004	Napoved prihodka 2004	Zaposleni*
OGLAŠEVANJE						
PRISTOP	3.600.000.000	1.720.000.000	3.350.000.000	4.100.000.000	1.850.000.000	38+49+26
LUNA/TBWA**	2.900.000.000	-	1.900.000.000	-	-	35+0+0
MAYER GROUP	2.850.000.000	556.000.000	2.738.000.000	2.920.000.000	650.000.000	27+6+10
STUDIO MARKETING JWT	1.974.000.000	-	2.050.000.000	2.060.000.000	-	29+10+0
FUTURA DDB	1.930.000.000	800.000.000	2.256.000.000	-	-	25+5+3
FORMITAS BBDO	1.683.000.000	850.000.000	1.437.500.000	1.770.000.000	860.000.000	21+9+0
PUBLICIS STUDIO PET***	1.572.000.000	440.062.000	1.294.889.000	1.650.000.000	-	14+2+6
TOVARNA VIZIJ	1.282.500.000	-	1.350.000.000	1.400.000.000	-	14+8+15
VOTAN LEO BURNETT	1.090.000.000	152.000.000	1.213.000.000	1.200.000.000	160.000.000	12+3+3
STUDIO 3S	1.050.000.000	350.000.000	730.000.000	1.000.000.000	350.000.000	24+12+50
LOWE AVANTA	930.000.000	305.000.000	890.000.000	1.116.000.000	366.000.000	11+3+6
GREY WW/LJUBLJANA**	900.000.000	220.000.000	784.752.054	-	-	10+0+12
S TEAM IDEAS GROUP	820.000.000	320.000.000	3.000.000.000	500.000.000	140.000.000	3+1+2
AGENCIJA IMELDA	748.000.000	608.000.000	828.640.000	800.000.000	620.000.000	22+2+5
AGENCIJA ARIH	580.000.000	435.000.000	538.000.000	700.000.000	500.000.000	17+2+0
NEW MOMENT	580.000.000	155.000.000	-	600.000.000	160.000.000	12+2+3
MEDIAMIX	570.000.000	230.000.000	499.823.000	650.000.000	300.000.000	12+8+10
PAN	407.929.000	168.884.000	496.119.183	473.197.640	186.910.080	10+10+0
RMV	323.000.000	197.000.000	300.000.000	300.000.000	180.000.000	5+4+2
IMAGO	295.000.000	170.000.000	275.000.000	330.000.000	205.000.000	7+4+6
CREATIM RŽIŠNIK & PERC	250.000.000	235.000.000	290.000.000	265.000.000	245.000.000	16+3+3
KRAFT & WERK	243.000.000	183.000.000	198.000.000	270.000.000	205.000.000	10+4+7
STUDIO 37	238.058.536	187.041.658	186.600.000	309.476.230	224.450.050	7+5+1
KOMPAS DESIGN	226.000.000	185.000.000	165.000.000	270.000.000	235.000.000	7+14+1
HD	187.000.000	159.000.000	244.000.000	220.000.000	160.000.000	9+2+3
ENIGMA	180.810.000	158.060.000	-	210.000.000	175.000.000	5+0+4
CEBRAM	168.064.800	160.373.800	-	190.000.000	180.000.000	9+15+10
MIT MARKETING	168.032.000	58.000.000	193.500.000	175.000.000	70.000.000	3+5+0
STUDIO ZODIAK	165.242.815	155.000.000	337.105.172	250.000.000	-	3+6+4
MAGA	160.700.000	66.500.000	51.000.000	-	-	2+5+3
POANTA	156.000.000	130.000.000	-	174.000.000	145.000.000	3+3+15
KISIK	149.500.000	139.500.000	206.651.405	350.000.000	350.000.000	9+3+11
FIT MEDIA	137.000.000	132.000.000	127.000.000	170.000.000	140.000.000	6+0+9
ARDI	135.504.991	112.958.536	-	172.768.860	144.022.120	3+6+4
REAKTOR	122.870.000	92.567.000	-	180.000.000	155.000.000	5+4+5
SAATCHI&SAATCHI***	115.000.000	69.000.000	-	150.000.000	-	4+0+3
K.R.E.S.	105.000.000	105.000.000	110.000.000	140.000.000	140.000.000	12+5+5
INFORMA ECHO	70.800.000	53.800.000	90.856.700	90.000.000	75.000.000	7+2+0
IKONA	52.210.000	-	47.400.000	60.000.000	-	2+2+1
CONNECTA	49.063.628	27.012.681	54.133.000	70.000.000	60.000.000	4+4+0
AANIMA	36.000.000	26.000.000	48.800.000	40.000.000	-	1+6+0
ESENCA	28.000.000	28.000.000	38.000.000	30.000.000	30.000.000	1+1+0
SKUPAJ	29.229.285.770					

MEDIJSKO NAČRTOVANJE IN ZAKUP

MEDIAPPOOL	10.200,000.000	10.200,000.000	9.500,000.000	10.710,000.000	10.710,000.000	13+0+0
MEDIA PUBLIKUM	6.300,000.000	6.300,000.000	5.000,000.000	6.615,000.000	6.615,000.000	20+0+5
STUDIO DOTIČNI/CARAT	2.200,000.000	2.200,000.000	2.565,829.354	2.700,000.000	2.700,000.000	14+0+0
SKUPAJ	18.700,000.000					

TRŽNO RAZISKOVANJE

GRAL-ITEO	670,000.000	670,000.000	647,500.000	-	-	35+50+1200
CATI	320,000.000	320,000.000	295,000.000	368,000.000	368,000.000	22+18+270
SPEM	303,000.000	303,000.000	383,700.000	330,000.000	330,000.000	15+10+95
IRM MEDIANA	209,000.000	209,000.000	190,000.000	240,350.000	240,350.000	-
ARAGON	175,500.000	175,500.000	131,500.000	193,050.000	193,050.000	8+4+300
SKUPAJ	1.677,500.000					

*Redno zaposleni + honorarno zaposleni + zunanji sodelavci (oz. anketarji, če gre za tržnoraziskovalno organizacijo)

** Ocena prometa po podatkih MM. Agenciji Luna/TBWA in Grey Worldwide Ljubljana nam nista posredovali informacij.

*** Ker še niso končali poslovnega leta 2003, sta nam agenciji Publicis Studio pet in Saatchi&Saatchi posredovali oceno prometa.

Aanima

[38]

Leta 2003 je ustvarila 36 milijonov dolarjev prometa, prihodek je znašal 26 milijonov dolarjev. Naročniki: Chargonet, Ljubljanski kabel, Nova KBM Maribor, Droga, Petrol, Glotta Nova, Aluminij Montal, PR Plus, Moja Naložba, Fin-Tim, Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, MG Market ...

Esenca

Promet agencije je v letu 2003 dosegel 28 milijonov dolarjev, za letos načrtujejo 30 milijonov dolarjev prometa. Sodelujejo z mednarodno agencijo Karstium Finska. Naročniki: BTC, Harvey Norman, Philip Morris, Eta Line ...

Agencija 41

[39]

Finančnih podatkov nam niso posredovali, ker še nimajo zaključenih računov. Sicer pa je v agenciji 16 redno zaposlenih, štiri honorarno in 16 rednih zunanjih sodelavcev. Z drugimi evropskimi in severnoameriškimi agencijami so povezani v mrežo PRformance.com, ki združuje znanja in storitve za naročnike, ki potrebujejo storitve s področja komuniciranja z zunanjimi javnostmi. Naročniki: Mobitel, Debitel, Delo, Porsche Slovenija (oddelek Volkswagen), Proreklam-Europlakat, Soline - pridelava soli, RAM 2 ...

Medijske agencije

Media Pool

Medijska agencija je imela lani 10,2 milijarde dolarjev prometa, v letu 2004 pa načrtujejo do 5-odstotno rast. V Media Poolu je 13 redno zaposlenih. Prisotni so tudi v BiH z agencijo Media Pool-Fabrika.

Domači naročniki: Avanta, Fornitas, Futura DDB, Agencija Imelda, Pristop, Studio 3S, OMD, Votan Leo Burnett, Class 1, Tovarna vizij, Pan, Event, Maga, Ržišnik&Perc, HD, &Company in

Mayer McCann, Studio Dotični, Kompas Design, Media S ...

Media Publikum

Promet v letu 2003 v Sloveniji in na tujih trgih (samo zakup medijev) je znašal 6,3 milijarde dolarjev. Načrtujejo, da se bo njihov promet v letu 2004 povečal do 5 odstotkov. V agenciji je 20 redno zaposlenih in 5 zunanjih sodelavcev. Imajo mrežo partnerskih agencij Media Publikum/SV RSA na trgih Hrvaške, BiH, Srbije in Črne gore, Makedonije, Kosova, Albanije in Bolgarije.

Domači naročniki: Autocommerce, Kolinska, Droga, Vega, Loterija Slovenije, Mlekarna Celeia ...

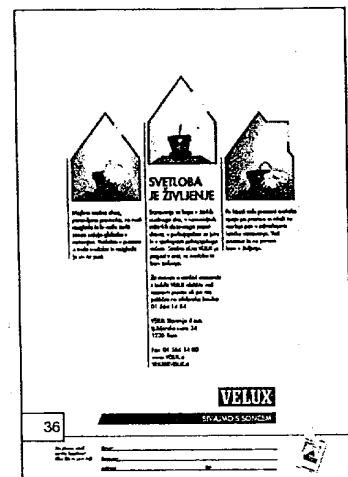
Tuji naročniki: Colgate Palmolive, Bolton, Wrigley, Nike, Microsoft, Gillette, Saponia, Cedevida ...



Studio Dotični/Carat

Lani je imela agencija 2,2 milijarde dolarjev prometa, za letošnje leto pa načrtujejo 2,7 milijarde dolarjev prometa. V agenciji je 14 redno zaposlenih. Studio Dotični/Carat je povezan z mednarodno agencijsko mrežo Carat (Aegis Media) in je Caratov ekskluzivni partner za območje bivše Jugoslavije, kjer je prisoten v vseh državah, ima tudi lastne pisarne z ekipami v Zagrebu, Beogradu in Sarajevu.

Domači naročniki: Renault Slovenija, Tobačna Ljubljana, Droga Portorož, Karantanija Cinemas, Labod ... Tuji naročniki: Ferrero, Michelin, Danone, Zott, Merloni, Philips, SCA ...



Tržnoraziskovalne organizacije

Gral-Iteo

Lani je Gral-Iteo ustvaril približno 670 milijonov tolarjev prometa. Sodelujejo z mednarodno raziskovalno agencijo GfK, ki je tudi 100-odstotni lastnik Gral-Iteoja. V agenciji je 35 redno in 50 honorarno zaposlenih, 200 telefonskih anketarjev in 1000 drugih anketarjev. Prisotni so na vseh trgih bivše Jugoslavije prek mreže podjetij GfK. Na leto izvedejo več kot 200 raziskovalnih projektov za vodilna domača in tuja podjetja.

Cati d.o.o.

Leta 2003 so v tej tržnoraziskovalni organizaciji ustvarili za 320 milijonov tolarjev prometa, v letu 2004 pa načrtujejo 368 milijonov tolarjev prometa. V Catiju je 22 redno in 14 honorarno zaposlenih, 4 redni zunanji sodelavci in 270 anketarjev. Prisotni so tudi na Hrvaškem, v BiH, Srbiji in Črni gori in Makedoniji s partnerskimi agencijami.

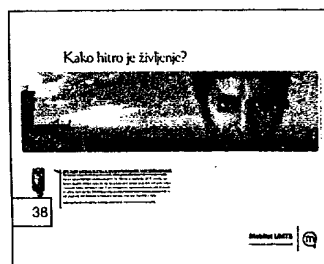
Domači naročniki: Mercator, Mobitel, Telekom Slovenije, Lek, Hit, Merkur, Droga, Iskratel, Istrabenz, Citroën, SOZ (Svet pristopnikov NRB), Dnevnik, Večer, Metropolis Media, Abanka, SKB,

Raiffeisen Krekova banka, RTV Slovenija, Media Pool, Univerza v Ljubljani, STO, Mladinska knjiga, Formitas, Pristop, S.V. RSA, Medinet, Hervis, Poseidon, Privat, L'Oréal, Primorske novice, Gral Iteo ... Tuji naročniki: Gallup Hungary, Podravka, Hrvatski Telekom, Nestlé, Allied Domecq Agencies, NFO Ajsa s.r.o., Styria Medien, Danish Management a/s, Raiffeisen Austria, Glaxo-SmithKline ...

SPEM

[40]

V lanskem letu so ustvarili 303 milijone tolarjev prometa, prihodek pa je znašal 295 milijonov tolarjev. Za letos načrtujejo 330 milijonov tolarjev prometa in prihodka. Podatki veljajo za dve pravni osebi doma in v tujini, ki skupaj sestavljata SPEM komunikacijsko skupino. V SPEM je 15 redno zaposlenih, 10 honorarnih in 95 zunanjih sodelavcev. So polnopravni član mednarodne mreže Porter Novelli International. Prisotni so



tudi na trgih bivše Jugoslavije, in sicer imajo lastno podjetje na Hrvaškem, v BiH ter Srbiji in Črni gori so prisotni s šolo LSPR, v vseh državah imajo partnerske povezave.

Domači naročniki: Pivovarna Laško, Si.mobil, Javna agencija za železniški promet, Mednarodna ustanova – fundacija za razminiranje in pomoč žrtvam min, Pošta Slovenije, Engrotuš, Henkel Slovenija, Prevent, Hewlett-Packard, Elektro Ljubljana, Zavarovalnica Triglav, Termoelektrarna Šoštanj, Termoelektrarna Trbovlje, Študentska organizacija Univerze v Mariboru, SAZAS, Holding slovenske elektrane, Rudnik Trbovlje Hrastnik, Finance, Europark, Bank Austria Creditanstalt, Zavod RS za zaposlovanje, Dobro jutro, RTS ... Tuji naročniki: NOP, Lafarge, KBC, INA, Ministarstvo javnih radova, Henkel Croatia, Generali ...

Mediana, Inštitut za raziskovanje trga in medijev

Promet v lanskem letu je znašal 209 milijonov tolarjev. Pričakujejo, da bo letos njihov promet za 15 odstotkov večji. Domači naročniki: 2 A.M., Delo, Delo Revije, Družba za avtoceste v RS, Formitas, Futura DDB, Kolinska, Luna TBWA, Mayer&Company, Media Pool, Media Publikum, Media Services AGB, Olimpijski komite Slovenije, Pristop, Proreklam Europlakat, RTV Slovenija, Sava Tires, Si.mobil, Studio Marketing JWT, Tobačna Ljubljana ... Tuji naročniki: AC Nielsen, ARAC, Audi AG, Balcan Research, CME Media Enterprises, Erdal, IFM International Sport Analysen, Ipsos, Martin Hamblin GfK, Mediana Fides, Synovate ...

Aragon

Lani je imel Aragon 176 milijonov tolarjev prometa. V letu 2004 pričakujejo njegovo 10-odstotno povečanje. Imajo 8 redno zaposlenih, 2 do 4 honorarne sodelavce in več kot 300 rednih zunanjih sodelavcev. Poslujejo tudi na Hrvaškem, v Srbiji in BiH. Za domače naročnike opravljajo raziskave, za njihovo izvedbo skrbijo partnerske agencije, s katerimi nimajo kapitalskih povezav. Domači naročniki: Si.mobil, Renault Slovenija, Gorenje, Delo, Krka, Droga, Radenska, Ljubljanske mlekarne ... Tuji: Mobilkom AG, Vodafone Ltd, Sociovision, Procter&Gamble ...

